

Туристичка организација општине Сента

**ПЛАН РАДА И ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ТУРИСТИЧКЕ
ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ СЕНТА ЗА 2021. ГОДИНУ**

Саставио: Корнел Лашковић
Директор

Сента, 2020.

Садржај

1. Увод.....	3
2. Туристичка организација општине Сента	4
3. Информативно-пропагандна делатност	5
4. Туристички сајмови	6
5. Промоција и реклама	7
5.1. Штампана и видео-издања	7
5.2. Дигитални медији	8
5.3. Сувенири.....	10
6. Спомен-видиковац Сенћанске битке	11
7. Манифестације.....	11
8. Конкурси	13
9. Финансијски план Туристичке организације општине Сента за 2021. годину.....	15
10. Резиме и закључци	17

1. Увод

Туризам значи непрестано кретање, путовање, те као такав он представља веома динамичну појаву. С обзиром на његову суштину он је мултидисциплинаран, док је по другом приступу пак зависан од таквих фактора као што су слободно време и расположиви финансијски приходи. Једну од његових најважнијих детерминанти представља мотивација за путовање, у чијем оформљењу велику улогу има концепција дестинационог маркетинга, односно индивидуалне преференције. Када говоримо са гледишта дестинације, од кључне је важности постојање атракција, исто тако као и комуникација (комуникација дестинације и циљног тржишта), смештајни капацитети, као и други капацитети дестинације. То су они почетни услови који стварају могућност за развиће туризма.

Традиционално поимање туризма значи масовне туристичке посете, класични пакет-аранжман, велике смештајне комплексе и групе атракција на дестинацији.

Модерне тенденције у туристичкој привреди резултирале су појавом алтернативног туризма, који захтева еластичну, појединцу прилагођену туристичку понуду и концепцију одрживог туризма. Модерни туристи су искуснији, њихова еколошка сензитивност је виша, они жуде за новим искуствима и цени саображеним квалитетним услугама.

Савремени туристички локалитети подржавају интегрални маркетинг, који поред промотивних активности, стања на продуктном тржишту и ценовне политике, као детерминанту инкорпорирају и људске ресурсе.

Туризам представља једну од епидемијом вируса КОВИД-19 највише погођених привредних грана, а њене последице такође имају негативан утицај и на локални туризам. Са епидемијом коронавируса скопчана ограничења путовања извршила су огроман удар на туризам, што је у великој мери и на локалном нивоу допринело драстичном паду ноћења, а такође и паду реализације видова организованог путовања (ђачке екскурзије, путовања организована од стране путничких агенција, пословна путовања, итд.). Епидемиолошка ситуација је у потпуности трансформисала путне планове туриста, принудила путнике на промене у понашању, односно довела до промене у њиховим потрошачким навикама, а које пак у потпуности зависе од мера донетих од стране влада. Да би туристички сектор пребродио тежак период који је пред нама, неопходна је тесна

узајамна сарадња између Локалне самоуправе и туристичких актера у локалном туризму, те обезбеђење здравствених и хигијенских протокола намењених реализацији неометаног путничког доживљаја.

Туризам представља привредну грану која је способна да релативно брзо пружи одговоре на кризе и да, као што је то већ више пута доказала, стане на ноге, односно поврати стање „business as usual”. Сходно нашим надањима то ни овога пута неће бити другачије, те смо настојали да наш план за 2021. годину саставимо у складу са уобичајеним оптимизмом, а за чију смо измену спремни у складу са актуалним епидемиолошким мерама.

Наш план рада за 2021. годину сачињен је у складу са од стране општине Сента усвојеним Програмом развоја туризма, као и са плановима и програмима Туристичке организације Србије.

2. Туристичка организација општине Сента

Туристичка организација општине Сента основана је Одлуком скупштине општине Сента 19. октобра 2006. године, са циљем да потпомогне и рекламира туризам општине Сента, те да прикупи и презентује све релевантне информације о туристичкој понуди, односно да реализује друге активности у интересу рекламирања туризма.

У складу са Законом о туризму („Сл. гласник РС” РС бр. 17/2019) Туристичка организација као јединица локалне самоуправе обавља послове:

- 1) промоције и развоја туризма јединице локалне самоуправе;
- 2) координирања активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређењу развоја и промоцији туризма и на програмима едукације и усавршавања вештина запослених у туризму;
- 3) доношења годишњег програма рада и плана промотивних активности у складу са Стратегијским маркетинг-планом, плановима и програмима Туристичке организације Србије;
- 4) обезбеђивања и унапређивања информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности јединице локалне самоуправе (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, он-лајн средства промоције - интернет презентација, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири, итд.);

- 5) прикупљања и објављивања информација о целокупној туристичкој понуди на својој територији, као и друге послове од значаја за промоцију туризма;
- 6) организовања и учешћа у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација;
- 7) организовања туристичко-информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.);
- 8) управљача туристичког простора;
- 9) посредовања у пружању услуга у домаћој радиности и сеоском туристичком домаћинству;
- 10) подстицања реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора;
- 11) израде, учешћа у изради, као и реализације домаћих и међународних пројеката из области туризма;
- 12) припреме и прикупљања података, састављање упитника, анализа и других информација;
- 13) у вези са обављањем привредне делатности, као и друге активности у складу са законом, оснивачким актом и статутом.

3. Информативно-пропагандна делатност

Туристичка организација општине Сента и ове ће године наставити са општим информативним и рекламним делатностима. Она ће настојати да зарад етаблирања боље промоције и квалитетније понуде сарађује са свим институцијама у општини.

Прикупљање расположивих података и информација о понуди представља, наравно, предуслов за савремену и тачну информативну делатност.

Туристичка организација општине Сента желела би да и путем туристичких сајмова, социјалних мрежа и штампаних медија реализује своју информативно-пропагандну делатност.

4. Туристички сајмови / манифестације

Туристички сајмови представљају манифестације које нуде изванредну могућност за остваривање непосредних контаката са постојећим и потенцијалним туристима, за утемељење односно неговање контаката са медијима и туристичким уредима. Поред свега тога они стварају и могућност за упознавање са трендовима по којима се развија туристичка привреда, почев од локалног па све до глобалног нивоа. Туристичка организација општине Сента намерава да у 2021. години, сходно њеним финансијским могућностима, било пероснално, било путем доставе проспеката узме учешћа на оним сајмовима туризма на којима је у протеклим годинама утемељила своје тржишно присуство, а са жељом да поспеши своју маркетиншку делатност.

- 43. Београдски међународни сајам туризма (ИТТФА) - Београдски сајам биће приређен у периоду од 18. до 20. фебруара 2021. Овај престонички сајам је у протеклим годинама успео да захваљујући десетинама хиљада задовољних посетилаца израсте у једну од најзначајнијих сајамских манифестација у овом делу Европе. У том смислу сматрамо важним да - у сарадњи са другим излагачима из покрајине - представимо и нашу општину, а посредством партиципације обезбеђене од стране Туристичке организације Војводине.

- Путовање 2021 – Будимпешта - Прворазредни сајам Мађарске би услед мера скопчаних са КОВИД-19 епидемијом требао да буде приређен у периоду од 6. до 9. маја 2021. Мађарски туристи са становишта тржишне сегментације имају истакнуту улогу у развићу туризма у општини Сента, будући да велики део туриста стиже из Мађарске. Стога су, дакле, важни што потпунија промоција и одржавање контаката на најважнијем туристичком сајму мађарског туристичког тржишта.

- Међународни сајам туризма у Новом саду - Туристичка манифестација која се организује у Новом Саду сваке се године реализује у октобру. Наше учешће може се сматрати изузетно важним, пошто је ова манифестација репрезентативна за представљање комплетне туристичке понуде Војводине најширој јавности.

Поред три наведена сајма, наша туристичка организација - сходно њеним финансијским могућностима, односно будућој епидемиолошкој ситуацији - намерава да партиципира и на другим туристичким сајмовима и приредбама на којима ће бити у прилици да промовише наш град.

5. Промоција и реклама

Туристичка организација општине Сента налази се на једном од најпрометнијих локалитета у нашем граду, у близини главног улаза у Градску кућу. Развој односа са јавношћу и надаље фигурира међу нашим циљевима за 2021. годину, а уз помоћ непосредног пружања информација у нашој канцеларији, путем штампаних издања, веб-странице, друштвене мреже (Фејсбук), те надаље појављивањем у медијима и продајом сувенира.

С обзиром на то да туризам инволвира више области, изванредно важним сматрамо континуирано неговање већ постојећих контаката са туристичким партиципантама који делују на овом простору (локалне самоуправе, удружења грађана, предузетници, установе, итд.), као и са организацијама од државног и регионалног значаја, те изградњу нових струковних контаката. Само се на тај начин може обезбедити узајамни и неометани проток информација међу интересентима, а који пак представља неизоставни предуслов за доставу дневно ажурних и тачних информација о туристичкој понуди Сенте и околине у канцеларију прispелим туристима, те могућност за то да они мимо локалних публикација буду у прилици да допру и до земаљских и регионалних публикација.

5.1. Штампана и видео-издања

Имајући у виду прошлогодишњу епидемиолошку ситуацију, односно изостанак туристичких посета, ми смо извршили рационализацију, односно пролонгирање наше издавачке активности за 2020. годину. За 2021. годину, уколико то предстојећа туристичка сезона буде захтевала, планирамо надокнађивање изосталих публикација.

- Туристички календар манифестација за 2021. - Наша канцеларија сваке године сматра важним издавање годишњег календара који обједињује туристичке манифестације, а којег у штампаном облику већ нуди на туристичким сајмовима који се приређују почетком године. Година 2021. представља изузетак, пошто организатори манифестација у општини не могу да знају у којем ће виду актуелна епидемиолошка ситуација погодити њиховим посредством организоване догађаје. Састављање нашег календара манифестација је услед тога неизвесно, те ће његова штампана верзија бити могућа у случају поновног успостављања манифестационог циклуса.

- **Ресторани** - Међу плановима наше канцеларије је већ 2020. фигурирала и израда мале свеске која би сажела информације о свим у општини постојећим ресторанима. Услед тешкоћа из протекле године израду ове публикације модификујемо за 2021. годину.

- **Сенћански информатор - апстракт** - желели бисмо да начинимо апстракт из до сада објављених примерака ове публикације, а који би на неколико страна презентовао наш град.

- **Публикација о материјалу досадашњих уличних изложби** - намеравамо да објавимо публикацију која би садржавала материјал уличних изложби које су приређене у протеклим годинама.

- **Краљевска посета - Франц Јозеф I у Сенти** - прво издање нашег будућег стрип-серијала, у којем желимо да обрадимо значајније историјске догађаје нашег града.

- **Мапа** - планирање и штампање тематских публикација.

- **Публикације намењене популаризацији приредби** - израда флајера, плаката и билборда намењених предочавању програма важнијих туристичких манифестација.

- **Информативни таблои** - међу нашим плановима фигурира и постављање информативних таблоа са знацима о са туристичког аспекта значајним атракцијама.

Финансирање поменутих издања намеравамо да подмиримо из своте приспеле по основу боравишне таксе.

- **Кратки промотивни филм о општини** - Крајем 2020. године довршена је израда кратког рекламног филма којим планирамо да отворимо туристичку сезону 2021. Рекламни филм је израђен у складу са захтевима савремене дигиталне епохе и засигурно ће представљати корисно средство приликом представљања на сајмовима, односно као туристички мамац у предстојећем периоду.

5.2. Дигитални медији

Туристичка организација општине Сента операционализује две интернет-странице и пружа адекватне информације за посетиоце о туристичким вредностима града, као и о Сенћанској бици.

- ***www.sentainfo.org*** - Ова страница представља портал који приказује званичне туристичке садржаје града Сенте, а који се током целе године континуирано проширује и актуелизује бројним новим садржајима (приредбе, програмска свеска, нови смештајни капацитети, ресторани, итд.). Према годишњим статистичким подацима пак све се већи број људи информише посредством веб-странице Туристичке организације Општине Сента.

Наша веб-страница израђена је 2013. године, а протеклих 8 година било је довољно да она у дигиталној трци заостане (заснована је на старој технологији, није погодна за мобилну апликацију, постоје безбедносни пропусти, итд.). Услед наведених проблема била би актуелна израда једне нове веб-странице, за коју ће, према нашим надањима, бити могућности у наредних годину-две дана.

- ***www.1697.rs*** - „**Веб-страница Сенћанске битке**” - У 2017. години смо поставили темеље за веб-страницу Сенћанске битке. На адреси www.1697.rs ми смо већ у протеклим годинама започели са похрањивањем прикупљеног текстуалног и визуелног материјала. Током година су прикупљене бројне информације у вези овог знаменитог историјског догађаја (извештаји, карте, уметнички прикази битке, итд.). Наша би канцеларија желела да их резимира и предочи јавности, како би сви имали могућност за свеобухватно упознавање са битком. Органски део интернет-странице представља креирање бренда Сенћанска битка.

Друштвене мреже представљају најважнији локалитет за свакодневну комуникацију са јавношћу. Туристичка организација општине Сента располаже са једним јавним профилем под називом „Туристичка организација Сента”.

- ***Операционализација Фејсбук-профила*** - Желели бисмо да и у 2021. години наставимо са употребом он-лајн маркетинга посредством друштвених мрежа, које су се у пракси потврдиле као истински корисне. И

надаље смо ка свакој с наше стране приређеној манифестацији креирали тзв. мрежни догађај, који представља један од најкориснијих контаката између организатора и потенцијалног посетиоца, а захваљујући којем постоји могућност за дневну доставу нових информација. Трудимо се да са нашим познаницима поделимо сваки са туристичког аспекта важан догађај, те тако и оне у области културе, разоноде или спорта.

- **Примена смартфон-апликација** - желели бисмо да разнородним садржајима (препоруче о турама, обиласцима, системске поруке) проширимо смартфон-апликацију.

5.3. Сувенири

У протеклих неколико година у нашој канцеларији успешно операционализујемо продају сувенира. Настојимо да сваке године иновирамо нашу понуду, стављајући у први план продају за град карактеристичних поклон-предмета: чоколада „Сенћанска битка“, вино „Сенћанска битка“, но поспешујемо и у овом смеру постојећа настојања локалних предузетника („Сенћански марципан“). Настојимо да у заједници са локалним рукотворитељима и предузетницима уобличимо нове производе. На нашим приредбама такође подстичемо излагање и продају рукотворина.

- Уобличавање нових сувенира

Због показатеља који региструју све већу продају (изузев за 2020. годину), ми смо у нашем финансијском плану за набавку поклон-предмета предвидели износ од 590.000 динара.

6. Спомен-видиковац Сенћанске битке

У 2020. години епидемиолошка ситуација је десетковала туристичку посету која се у претходним годинама континуирано увећавала, а што се, нажалост, манифестовало и на доходовној страни. У 2021. години ће, надамо се, доћи до нормализације за претходне године карактеристичног раста интересовања, те до могућности операционализације у пуном капацитету једне од најомиљенијих атракција за туристе који посећују Сенту - спомен-видиковца Сенћанске битке.

У 2019. години изразито је повећан број посетилаца, пошто је изложбу погледало више од 3.000 гостију. Повећано интересовање спрам Спомен-видиковца саобразно очекивањима неће бити смањено ни након сређивања епидемиолошке ситуације, те ћемо настојати да и 2021. године удовољимо увећаним потребама.

7. Манифестације

У туристичкој понуди општине Сента важно место заузимају различите манифестације. Поспешење манифестационог туризма у сагласју са тренутним туристичким знаменитостима и понудом Сенте стога може бити логичан избор.

На темељу искустава из протеклих година ми не планирамо маркантне промене, већ се спремамо за прочишћене, на досадашњим повратним информацијама посетилаца засноване и уобличене програме. Темељну основицу наших приредби и надаље дају наши традиционални фестивали.

Туристички савез општине Сента се у 2021. години у три манифестације јавља као главни организатор, док у случају осталих манифестација настоји да логистичким и промотивним активностима допринесе успеху тих збивања. У 2013. години наша канцеларија је на плану фестивала успешно пронашла своје место на манифестационом тржишту, када је по први пут организовала „Фестивал Тисиног цвета” и манифестацију „I love Senta”. У

протекле четири године поменути фестивали постали су све популарнији како код локалног становништва, тако и код иностраних туриста.

Наша је канцеларија за 2021. годину предвидела следеће манифестације:

- **Фестивал Тисиног цвета** - Имајући у виду остварени успех у протеклим годинама, Туристичка организација општине Сента би желела да и у 2021. години организује фестивал чији је циљ популаризација јединственог природног феномена, цветања Тисе, као и чињење летње палете приредби у нашој општини колоритнијом. И у 2021. настојаћемо да током више дана, а на радост више хиљада људи, инвоцирамо варијабилно ароматични свет музике, колоритни културни програм и гастрономске доживљаје на дрворедом кестенова украшеној обали Тисе.

Планирани период одржавања манифестације: од 18. до 20. јуна 2021.

- **„I love Senta”** - Циљни аудиторијум манифестације понајпре представљају тзв. „ВФР” туристи, дакле они Сенћани који више не живе у граду, но који се у пар наврата, приликом посета родбини и пријатељима, враћају у Сенту. Поред већ поменутих „ВФР” туриста манифестација се обраћа и локалним становницима, односно свима онима који чувају пријатне и лепе успомене о нашем граду. Фестивал прати колоритан културни и музички програм. До приређивања ове манифестације доћи ће 13. и 14. августа 2021.

- **Приредба поводом Дана града** - Наша би канцеларија и ове године пригодом остварене победе у Сенћанској бици, те уједно поводом прославе дана нашег града, желела да у својству суорганизатора пружи подршку успеху ове манифестације.

- **Улична изложба** - Желели бисмо да наставимо са овом још пре пет година покренутом иницијативом. Изложбу би у 2021. години желели да прикажемо под називом „Књижевно-уметничко огледало и туристички ретровизор”.

- **Божихна кавалкада** - У 2021. ова наша манифестација биће приређена по осми пут. Успех приредбе пружа нам могућност за њено даље развиће и успостављање њене регионалне егзистенције. Према предвиђањима, ова манифестација биће изнова уприличена у периоду од 20. до 23. децембра 2021. Међу нашим плановима фигурира и проширење Витлејемских сусрета, који су у протеклим годинама потврдили оправданост свог постојања и који представљају један од најзначајнијих елемената у нашој манифестацији, а стално проширење атрактивних садржаја и њихова даља естетизација и надаље уживају приоритет.

У сарадњи са КЦ Стеван Сремац намеравамо да продужимо трајање манифестације како бисмо обухватили оба Божића. У овом пројекту КЦ Стеван Сремац ће бити носилац док ће туристичка организација обезбедити потребну инфраструктуру и пружати логистичку подршку.

- **Адвентско паљење свећа** - Током Адвента 2021. биће већ по шести пут приређено Заједничко адвентско паљење свећа уприличено у заједничкој организацији Туристичке организације и Културно - образовног центра „Турзо Лајош”.

Туристичка организација општине Сента ће и у 2021. години настојати да обезбеди потпору и логистичку позадину за манифестације које су са аспекта развоја туризма у општини искористиве за подршку истакнутим манифестацијама, а које фигурирају у годишњем туристичком календару манифестација.

8. Конкурси

- **IPA Interreg (Румунија-Србија) - Banat touristic cycling route connection**
- **Banatroutе (RORS-379)** Локална самоуправа општине Сента је успешно аплицирала на конкурс који је под наведеним именом расписан у оквиру међурегионалног ИПА-програма Европске уније. Партнер у програму је

румунска насеобина Отелец, а целокупни буџет конкурса износи 297.990 €, при чему партиципанти учествују у дотичном са властитим уделом од 15 %.

Циљ пројекта је надоградња до границе већ израђене бициклистичке стазе Темишвар - Зрењанин.

У оквиру пројекта се у Отелецу гради бициклистичко одмориште, односно станица за изнајмљивање бицикала, а у Сенти станица за изнајмљивање бицикала.

Као циљеви програмских активности пројекта фигурирају искоришћавање туристичких потенцијала Баната, те пружање готових понуда за домаће и иностране вело-туристе, а које на комплексан начин садрже све оне за успех бициклистичких тура неопходне услуге.

У конкурсном прописаном периоду од 18 месеци Туристичка организација општине Сента активно ће учествовати у његовој реализацији, те у операционализацији његовим посредством обезбеђених продуката.

Europe for Citizens

Локална самоуправа града Сенте је и у 2019. години успешно конкурсно аплицирала у оквиру програма „Европа за грађане” Европске Уније. Сента је у заједници са својим братским градовима и партнерским насебинама (Крањ, Дунајска Стреда, Кристуру Секујешћ, Тисафиред, Будавар, Висла и Хотебор) намерна да реализује тродневни програм под називом „Together against Euroscepticism”. Туристичка организација Сенте ће учествовати у реализацији програма у својству главног координатора, а он ће се према плановима реализовати у августу 2021.

Планирани број учесника у конкурс: 240 особа.

Додељени износ: 24.190,00 €

9. Финансијски план Туристичке организације општине Сента

Финансијски план Туристичке организације Општине Сента за 2021. годину установљен је на основу реалних потреба које су неопходне за његово деловање и развитак туристичких садржаја.

У складу са актуелним законским прописима, део сопствених прихода (приходи по основу даље продаје, приход од улазница и сувенира, донације) је уврштен у буџет општине Сента, тако да они представљају приходе општинског буџета.

Туристичка организација општине Сента је за 2021. годину предвидела 2 активности и 1 пројекат у укупној вредности од 9.937.460,00 динара, а чији је раздео пак следећи:

ПРОГРАМ 4: РАЗВОЈ ТУРИЗМА: 1502-0001 УПРАВЉАЊЕ РАЗВОЈЕМ ТУРИЗМА		
Кonto	Опис	Планирано
411	ПЛАТЕ, ДОДАЦИ И НАКНАДЕ ЗАПОСЛЕНИХ	2.765.000,00
4111	Плате, додаци и накнаде запослених	2.765.000,00
412	СОЦИЈАЛНИ ДОПРИНОСИ НА ТЕРЕТ ПОСЛОДАВЦА	552.000,00
4121	Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	386.000,00
4122	Допринос за здравствено осигурање	166.000,00
413	НАКНАДЕ У НАТУРИ	35.000,00
4131	Накнаде у натури	35.000,00
414	СОЦИЈАЛНА ДАВАЊА ЗАПОСЛЕНИМА	495.000,00
4141	Исплата накнада за време одсуствовања с посла на терет фондова *	375.000,00
4144	Помоћ у медицинском лечењу запосленог или чланова уже породице и друге помоћи запосленом	120.000,00
415	НАКНАДА ТРОШКОВА ЗА ЗАПОСЛЕНЕ	302.460,00
4151	Накнаде трошкова за запослене	302.460,00
421	СТАЛНИ ТРОШКОВИ	367.000,00
4211	Трошкови платног промета и банкарских услуга	51.000,00
4213	Комуналне услуге	125.000,00

4214	Услуге комуникација	125.000,00
4215	Трошкови осигурања	56.000,00
4219	Остали трошкови	10.000,00
423	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	455.000,00
4235	Стручне услуге	426.400,00
4237	Репрезентација	28.600,00
424	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	17.000,00
4249	Остале специјализоване услуге	17.000,00
425	ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊЕ	243.000,00
4251	Текуће одржавање зграда и објеката	113.000,00
4252	Текуће поправке и одржавање опреме	130.000,00
426	МАТЕРИЈАЛ	471.000,00
4261	Административни материјал	68.000,00
4264	Материјали за саобраћај	100.000,00
4268	Материјали за одржавање хигијене и угоститељство	23.000,00
4269	Материјали за посебне намене	280.000,00
482	ПОРЕЗИ, ОБАВЕЗНЕ ТАКСЕ И КАЗНЕ	40.000,00
4821	Остали порези	30.000,00
4822	Обавезне таксе	10.000,00
512	МАШИНЕ И ОПРЕМА	80.000,00
5122	Административна опрема	80.000,00
515	НЕМАТЕРИЈАЛНА ИМОВИНА	80.000,00
5151	Нематеријална имовина	80.000,00
УКУПНИ ТРОШКОВИ И ИЗДАЦИ:		5.902.460,00

*- приход из осталих извора

Горња табела садржи трошкове који су неопходни за неометано функционисање установе и за подмиривање потреба опште делатности туристичке организације.

ПРОГРАМ 4: РАЗВОЈ ТУРИЗМА: 1502-0002		
ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ		
Конто	Опис	Планирано
422	ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА	210.000,00
4221	Трошкови службених путовања у земљи	75.000,00
4222	Трошкови службених путовања у иностранство	135.000,00
423	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	1.130.000,00
4231	Административне услуге	100.000,00
4234	Услуге информисања	960.000,00
4236	Услуге за домаћинство и угоститељство	30.000,00
4237	Репрезентација	40.000,00
523	ЗАЛИХЕ РОБЕ ЗА ДАЉУ ПРОДАЈУ	390.000,00
5231	Залихе робе за даљу продају	390.000,00
УКУПНИ ТРОШКОВИ И ИЗДАЦИ:		1.730.000,00

Горња табела садржи трошкове који су неопходни за популаризацију туристичке понуде који, измеђи осталог, представљају учешће на туристичким сајмовима и продају сувенира.

ПРОГРАМ 4: РАЗВОЈ ТУРИЗМА: 1502-П-1 МАНИФЕСТАЦИЈЕ (Фестивал Тисиног цвета, „I love Senta”, „Божихна кавалкада”)			
Кonto	Опис	Планирано	Донације
421	СТАЛНИ ТРОШКОВИ	10.000,00	
4212	Енергетске услуге	10.000,00	
423	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	1.195.000,00	
4235	Стручне услуге	595.000,00	
4237	Репрезентација	100.000,00	
4239	Остале опште услуге	500.000,00	
424	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	600.000,00	200.000,00
4249	Остале специјализоване услуге	600.000,00	200.000,00
426	МАТЕРИЈАЛ	250.000,00	
4269	Материјали за посебне намене	250.000,00	
482	ПОРЕЗИ, ОБАВЕЗНЕ ТАКСЕ И КАЗНЕ	50.000,00	
4822	Обавезне таксе	50.000,00	
УКУПНИ ТРОШКОВИ И ИЗДАЦИ:		2.105.000,00	200.000,00

Горња табела садржи од стране Туристичке организације Општине Сента предвиђене трошкове манифестација. Манифестације намеравамо да реализујемо путем новчаних средстава из буџета општине Сента, средстава од донација (која почев од 2018. пристижу директно у буџет општине), односно од сопствених прихода (буџетски приход).

10. Резиме и закључци

Стратешку основицу наше делатности за 2021. годину и надаље представља континуитет, односно стабилност наше установе. Сматрамо важним присуство стручног и квалитативног нивоа, како би наша установа могла да партиципира у резултативности привреде и туризма нашег града.

Приликом састављања плана рада нагласак смо ставили на рационалност и покушали смо да наше планове конципирамо и „могућим” зонама. План рада конципира оне краткорочне смернице које су намерне да потпомогну унапређење садашње ситуације, уз отвореност спрам евентуалних корекционих предлога.

Тешкоће проузроковане епидемијом вируса Ковид-19 захтевају промену парадигме у туризму, пошто је неизвесност велика, а вероватноћа да ће привредна грана бити у могућности да се врати на „нормални” колосек пак мала. Чини се да ће привремено бити неопходно одустајање од групних путовања и ђачких екскурзија, што ће представљати нове изазове за локалне туристичке организаторе и партиципанте. Нагласак је потребно ставити на мале групе, те искористити ревалуацију туристичке понуде малих насеобина, пошто се људи овде избегавањем масе могу спокојно кретати.

Корнел Лашковић

Директор